



Schweizer Brauerei-Verband  
Association suisse des brasseries  
Associazione svizzera delle birrerie  
Associazion svizra da bierarias

Comunicato stampa del 9 gennaio 2025

## Campagna online «Diventa una leggenda» per i futuri apprendisti birrai

**Il settore brassicolo registra una carenza di personale qualificato e i posti di apprendistato per la formazione di tecnico/a della birrificazione e delle bevande AFC con orientamento birra sono difficili da coprire. L'Associazione svizzera delle birrerie (ASB) lancia in questi giorni una campagna online per promuovere la notorietà di quest'avvincente formazione. Grazie al sostegno del Birrificio Feldschlösschen e di Coop sono stati realizzati il sito web [www.diventare-leggenda.ch](http://www.diventare-leggenda.ch) e il materiale pubblicitario per i social media. Ben 14 dei 19 posti di apprendistato con inizio ad agosto 2025 sono tuttora vacanti.**

Ogni anno solo poco meno di 10 apprendisti iniziano la loro formazione come tecnici della birrificazione e delle bevande AFC con orientamento birra. Uno dei motivi principali è che molti giovani e i loro genitori non sanno nulla dell'apprendistato, né che la formazione professionale per conseguire la qualifica di birraio/a apre le porte a un'interessante professione orientata al futuro.

Per tale ragione l'ASB ha lanciato la campagna «Diventa una leggenda» che punta i riflettori sull'esclusività dell'apprendistato. Ogni anno solo pochi giovani hanno la possibilità di iniziare la formazione per birraio/a e di diventare così una leggenda. Attualmente sono 38 le aziende di apprendistato con abilitazione ufficiale. «L'obiettivo dell'Associazione svizzera delle birrerie è chiaramente quello di far conoscere meglio la professione di birraio, garantendo così che le conoscenze della tradizione millenaria della birrificazione vengano tramandate professionalmente», afferma Marcel Kreber, direttore della ASB, delineando la motivazione dietro la campagna.

Tutte le informazioni relative alla formazione sono fornite sul nuovo sito web [www.diventare-leggenda.ch](http://www.diventare-leggenda.ch) in modo simpatico e appetibile. La campagna in corso su vari canali social come TikTok ha lo scopo di indirizzare i giovani e i loro genitori verso il sito web, attirando così maggiore attenzione sulla formazione.

La campagna è stata resa possibile dal fondo di formazione dell'Associazione svizzera delle birrerie. Con il progetto «La birra degli apprendisti» Feldschlösschen e Coop sostengono ogni anno il fondo di formazione. Lo scorso anno, per la sesta volta, gli apprendisti del Birrificio Feldschlösschen hanno prodotto una birra di propria creazione. La loro Feldschlösschen Fruity Lager è stata venduta esclusivamente in supermercati Coop selezionati, guadagnando grande popolarità. La vendita ha generato un ricavo di 64'000 franchi. Entrambi i partner, Feldschlösschen e Coop, hanno rinunciato nuovamente al ricavato e lo hanno devoluto al fondo di formazione dell'ASB. In passato il ricavato è stato utilizzato, tra le altre cose, per la creazione di un laboratorio di produzione della birra. Oltre che per lo sviluppo della campagna promozionale, il denaro del fondo di formazione viene investito anche in altri progetti mirati a sostenere tutti gli apprendisti birrai in Svizzera.

Dei 19 posti di apprendistato per diventare Tecnico/a della birrificazione e delle bevande, offerti per l'anno di formazione 2025, 14 sono tuttora vacanti. Molti birrifici offrono agli interessati la possibilità di scoprire e toccare con mano la professione. La campagna di sensibilizzazione sui social media mirata alla promozione della formazione è in corso dalla fine del 2024. Maggiori informazioni su [www.diventare-leggenda.ch](http://www.diventare-leggenda.ch)

### Appuntamenti importanti

Giovedì 24 aprile 2025	Apertura delle Giornate della birra a Soletta
Venerdì 25 aprile 2025	Giornata della birra svizzera

### Per eventuali domande:

Christoph Lienert, Vicedirettore

[www.birra.swiss](http://www.birra.swiss)

Associazione svizzera delle birrerie  
079 407 02 88  
[christoph.lienert@getraenke.ch](mailto:christoph.lienert@getraenke.ch)

[X @info\\_bier](#)  
[www.facebook.com/schweizerbiere](https://www.facebook.com/schweizerbiere)  
[www.instagram.com/schweizerbier](https://www.instagram.com/schweizerbier)

### **Associazione svizzera delle birrerie (ASB)**

*L'ASB, fondata il 19 aprile 1877, è l'organizzazione corporativa del settore birrario svizzero da oltre 147 anni. I birrifici membri dell'ASB producono più di 600 birre di qualità. Il settore birrario svizzero genera un fatturato complessivo di oltre un miliardo di franchi. Circa 50'000 posti di lavoro sono correlati ad esso direttamente e indirettamente. L'ASB ha sede a Zurigo.*

### **Birrifici membri dell'ASB:**

*7Peaks Brasserie Sàrl, Morgins  
Altes Tramdepot Brauerei Restaurant AG, Berna  
Berner Lohnbrauerei AG, Berna  
BierVision Monstein AG, Davos Monstein  
Bierwerk Zürich AG, Zurigo  
Brasserie Docteur Gab's SA, Puidoux  
Brasserie du Jorat SA, Ropraz  
Brauerei A. Egger AG, Worb  
Brauerei Aare Bier AG, Barga  
Brauerei Adler AG, Schwanden  
Brauerei Baar AG, Baar  
Brauerei Engadiner Bier AG, S-chanf  
Brauerei Erusbacher & Paul AG, Villmergen  
Brauerei Falken AG, Sciaffusa  
Brauerei Felsenau AG, Berna  
Brauerei Fischerstube AG, Basilea  
Brauerei Locher AG, Appenzello  
Brauerei Luzern AG, Lucerna  
Brauerei Rosengarten AG, Einsiedeln  
Brauerei Schützengarten AG, San Gallo  
Brauerei Seebueb, Hombrechtikon*

*Brauerei Stadtbühl AG, Gossau  
Brauerei Thun AG, Thun  
Brauerei Unser Bier AG, Basilea  
Brauerei Uster Braukultur AG, Uster  
Burgdorfer Gasthausbrauerei AG, Burgdorf  
Euelbräu GmbH, Winterthur  
Feldschlösschen Getränke AG, Rheinfelden  
Freiburger Biermanufaktur AG, Friburgo  
HEINEKEN Switzerland AG, Lucerna  
JungfrauBräu AG, Schwanden bei Brienz  
KITCHEN BREW, Allschwil  
Kornhausbräu AG, Rorschach  
LägereBräu AG, Wettingen  
Liechtensteiner Brauhaus AG, Schaan  
Lynx Movement, Martigny-Croix  
Martigny Brewing Co. SA, Martigny  
Officina della Birra SA, Bioggio  
Öufi Brauerei, Soletta  
Ramseier Suisse AG, Sursee  
Rugenbräu AG, Interlaken  
Sonnenbräu AG, Rebstein*