



Comunicato stampa del 28 novembre 2023

## **Anno brassicolo 2022/23: Il clima di fiducia dei consumatori smorzato si ripercuote sulle vendite della birra**

**Secondo i primi calcoli, l'intero mercato della birra svizzero ha registrato nella stagione 2022/23 un calo del 2,5 per cento rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Se l'annata 2021/2022 ha brillato per la forte crescita dovuta all'effetto della ripresa dopo la pandemia, nell'anno di riferimento questa dinamica positiva non si è riconfermata. Per contro, si è registrato di nuovo un incremento della produzione di birra analcolica del 5,3 per cento. I timori legati all'inflazione, l'aumento dei premi delle casse malati, gli elevati costi energetici e l'incertezza della situazione geopolitica pesano sull'umore dei consumatori.**

### **Statistiche sulla birra**

Intero mercato della birra – importazioni in calo:

Una premessa: Il confronto tra l'anno brassicolo 2021/2022 è un po' fuorviante, in quanto quell'annata ha beneficiato dei forti effetti di recupero dopo la pandemia. Se si osserva lo sviluppo della produzione media di birra dal 2010 al 2019, i dati rientrano nell'ambito della prevedibilità considerato l'attuale contesto economico.

Secondo i primi calcoli, l'intero mercato della birra svizzero ha registrato nell'anno brassicolo 2022/23 (1° ottobre 2022 – 30 settembre 2023) un calo del 2,5 per cento rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, arrivando a 4'571'465 ettolitri di birra (= 457'146'500 litri).

La produzione interna di tutti i birrifici svizzeri ha registrato un calo dell'1,2 per cento scendendo a 3'595'719 hl (anno precedente: 3'638'846 hl). Ancora più forte il calo delle importazioni di birra del 7 per cento che sono così scese a 975'746 hl (anno precedente: 1'048'698 hl). La quota delle importazioni di birra sulla totalità del mercato svizzero è ora del 21,3 per cento. A confronto: nell'anno brassicolo 2012/13 si registrò la più alta percentuale di importazioni ad oggi, pari al 26,1 per cento.

Birra analcolica:

Nell'anno brassicolo 2022/23 la produzione di birra analcolica è aumentata ancora del 5,3 per cento, passando da 265'058 hl a 279'233 hl. La quota sulla totalità del mercato della birra è ora pari al 6,1 per cento (anno precedente: 5,8 per cento).

Il costante aumento e la crescente popolarità della birra analcolica possono essere attribuiti a vari motivi: cambiamento degli stili di vita, birra analcolica vista come pregiata bevanda naturale per gli sportivi, ma anche maggiore varietà. In passato si produceva soprattutto birra chiara analcolica, oggi invece la scelta è ampia. Birra di frumento, IPA, varianti amare o fruttate: i tipi di birra da assaggiare e gustare sono innumerevoli.

### **Situazione economica incerta**

«I timori legati all'inflazione, l'aumento dei premi delle casse malati, gli elevati costi energetici e l'incertezza della situazione geopolitica incidono negativamente sull'umore dei consumatori, con ripercussioni anche sul consumo di birra», riassume così la situazione il CN Nicolò Paganini, presidente dell'Associazione svizzera delle birrerie (ASB). A ciò si aggiunge il calo record dell'euro che stimola nuovamente il turismo degli acquisti.

Anche il settore della ristorazione soffre. Costi elevati e carenza di personale rendono la vita difficile ai ristoratori. Ciò che colpisce è che le vendite di birra tramite questo canale sono state nuovamente penalizzate rispetto al commercio al dettaglio. Nell'anno brassicolo 2022/23 la quota ammontava al 32 per cento (anno precedente: 33 per cento) rispetto al 68 per cento nel commercio al dettaglio (anno precedente: 67 per cento). Pertanto non è stato possibile ricompensare il calo dell'annata 2022/23 nemmeno tramite il canale della ristorazione.

## **I modelli di consumo cambiano**

Negli ultimi anni si è assistito a un calo della domanda di bevande alcoliche in generale. In questo contesto, la crescente popolarità della birra analcolica non sorprende.

Si sta delineando inoltre un cambio generazionale. La tradizionale cultura dello «Stammtisch», il tavolo riservato ai frequentatori abituali, sta lentamente scomparendo. Molti consumatori di birra sono diventati più selettivi, ad esempio per quanto concerne l'abbinamento a determinate pietanze (parola chiave: food pairing). Per questo la qualità della birra è oggetto di un'attenzione sempre maggiore. Grazie alla formazione dei sommelier della birra, agli Swiss Beer Awards e alla collaborazione con l'Università di Scienze Applicate di Zurigo (ZHAW) nell'ambito della formazione di analisi sensoriale, negli ultimi dieci anni la birra ha visto un importante cambiamento positivo d'immagine. Oltre alla varietà della birra anche la competenza in materia di birra della gente è sensibilmente aumentata.

## **Influenza minore del tempo**

Il tempo è stato molto piovoso in aprile e maggio offrendo poche opportunità per il consumo di birra all'aperto. Le vendite di birra durante questo periodo sono state quindi contenute. E nemmeno le lunghe giornate estive fino ad autunno inoltrato sono più riuscite a migliorare significativamente le statistiche della birra. Mentre in passato si riteneva che il tempo avesse una grande influenza sul consumo di birra, l'andamento dell'ultimo anno brassicolo non porta più a questa conclusione.

## **Promozione dei giovani talenti: anche con il sostegno di Coop e Feldschlösschen**

Una birra Keller è stato il capolavoro creato dagli aspiranti birrai di Feldschlösschen al secondo e terzo anno di apprendistato. La vendita della birra degli apprendisti nei supermercati Coop ha generato un ricavo di 70'000 franchi. L'importo è stato donato da Feldschlösschen e Coop al Fondo della formazione dell'Associazione svizzera delle birrerie.

Grazie alle donazioni finora raccolte è stato allestito un laboratorio didattico in cui si tiene l'annuale corso introduttivo interaziendale. Nel 2024 è in programma una visita di più giorni degli apprendisti alla Schweizer Mälzerei AG a Möriken-Wildegg. Continueranno le campagne pubblicitarie nella stampa e sui social media.

Attualmente 35 apprendisti stanno seguendo la formazione triennale per birraio/a. Nel frattempo sono 40 i birrifici che offrono posti di apprendistato. Sebbene circa 1200 birrifici siano ufficialmente registrati presso la Confederazione, solo 50-60 aziende possiedono gli standard richiesti per poter formare apprendisti. Le principali fasi del processo di produzione della birra devono essere garantite da un'infrastruttura adeguata (attrezzature per la produzione della birra). Inoltre, nelle aziende di formazione devono essere assunti mastri birrai o birrai qualificati in possesso di un'adeguata formazione supplementare che consenta loro di assumere la responsabilità degli apprendisti.

Poiché oltre 1100 birrifici sono gestiti a titolo secondario o come hobby, per loro il ruolo di aziende formatrici può essere escluso a priori.

## **Cinque nuovi birrifici membri**

Nel 2023 l'ASB ha accolto i seguenti birrifici come nuovi membri:

- JungfrauBräu AG, Schwanden bei Brienz (BE);
- Brauerei Seebueb, Hombrechtikon (ZH);
- Freiburger Biermanufaktur AG, Friburgo (FR);
- St. Laurentius Craft Beer AG, Bülach (ZH);
- Brasserie Lynx Movement, Martigny-Croix (VS).

Il numero dei birrifici membri è aumentato costantemente negli ultimi anni. «Questo aumento di membri provenienti da tutte le parti della Svizzera rappresenta per me un inestimabile segno di fiducia nell'ASB e nel nostro lavoro», riassume il direttore dell'associazione Marcel Kreber. Gli obiettivi strategici di promuovere i giovani talenti, garantire l'alta qualità della birra, valorizzare l'immagine della birra e creare condizioni quadro economicamente e politicamente favorevoli saranno perseguiti con zelo.

## **Lukas Porro è il campione svizzero dei sommelier della birra**

Il 18 novembre 2023, alla Bierhübeli di Berna, si è svolto il Campionato svizzero dei sommelier della birra. I 25 concorrenti si sono battuti per aggiudicarsi il titolo di campione svizzero e ottenere un posto nella squadra nazionale che rappresenterà la Svizzera al Campionato mondiale 2025 a Monaco di

Baviera. Promemoria: il campione mondiale dei sommelier della birra in carica, Giuliano Genoni, è svizzero! La posta in gioco è la difesa del titolo.

I concorrenti hanno dovuto dimostrare le loro abilità in tre discipline delle fasi eliminatorie per raggiungere le semifinali e infine la finale. In una competizione molto emozionante davanti a un pubblico gremito, Lukas Porro di Zurigo ha trionfato ed è stato meritatamente proclamato campione svizzero dei sommelier della birra.

### Appuntamenti importanti

Giovedì 18 aprile 2024	Swiss Beer Award 2024 a Baden
Venerdì 26 aprile 2024	Giornata della birra svizzera

### Per eventuali domande:

Marcel Kreber, Direttore  
Associazione svizzera delle birrerie  
079 650 48 73  
[marcel.kreber@getraenke.ch](mailto:marcel.kreber@getraenke.ch)

[www.birra.swiss](http://www.birra.swiss)  
[twitter @info\\_bier](https://twitter.com/info_bier)  
[www.facebook.com/schweizerbiere](https://www.facebook.com/schweizerbiere)  
[www.instagram.com/schweizerbier](https://www.instagram.com/schweizerbier)

### Associazione svizzera delle birrerie (ASB)

L'ASB – fondata il 19 aprile 1877 – è l'organizzazione corporativa del settore birrario svizzero da oltre 146 anni. I birrifici membri dell'ASB producono più di 550 birre di qualità. Il settore birrario svizzero genera un fatturato complessivo di oltre un miliardo di franchi. Circa 50'000 posti di lavoro sono correlati ad esso direttamente e indirettamente. L'ASB ha sede a Zurigo.

### Birrifici membri dell'ASB:

7Peaks Brasserie Sàrl, Morgins  
Altes Tramdepot Brauerei Restaurant AG, Berna  
BierVision Monstein AG, Davos Monstein  
Brasserie Docteur Gab's SA, Puidoux  
Brasserie du Jorat SA, Ropraz  
Brasserie Lynx Movement, Martigny-Croix  
Brauerei A. Egger AG, Worb  
Brauerei Aare Bier AG, Barga  
Brauerei Adler AG, Schwanden  
Brauerei Baar AG, Baar  
Brauerei Erusbacher & Paul AG, Villmergen  
Brauerei Falken AG, Sciaffusa  
Brauerei Felsenau AG, Berna  
Brauerei Fischerstube AG, Basilea  
Brauerei H. Müller AG, Baden  
Brauerei Locher AG, Appenzello  
Brauerei Luzern AG, Lucerna  
Brauerei Rosengarten AG, Einsiedeln  
Brauerei Schützengarten AG, San Gallo  
Brauerei Seebueb, Hombrechtikon

Brauerei Stadtbühl AG, Gossau  
Brauerei Thun AG, Thun  
Brauerei Unser Bier AG, Basilea  
Brauerei Uster Braukultur AG, Uster  
Burgdorfer Gasthausbrauerei AG, Burgdorf  
Doppelleu Boxer AG, Winterthur  
Feldschlösschen Getränke AG, Rheinfelden  
Freiburger Biermanufaktur AG, Friburgo  
HEINEKEN Switzerland AG, Lucerna  
JungfrauBräu AG, Schwanden bei Brienz  
Kornhausbräu AG, Rorschach  
LägereBräu AG, Wettingen  
Liechtensteiner Brauhaus AG, Schaan  
Martigny Brewing Co. SA, Martigny  
Officina della Birra SA, Bioggio  
Öufi Brauerei, Soletta  
Ramseier Suisse AG, Sursee  
Rugenbräu AG, Interlaken  
Sonnenbräu AG, Rebstein  
St. Laurentius Craft Beer AG, Bülach